



Jovens Repórteres  
para o Ambiente

# A REPORTAGEM

O mais nobre  
dos géneros  
jornalísticos

# A reportagem é...

**Ver e fazer ver**

**Ouvir e fazer ouvir**

**Sentir e fazer sentir**

**Compreender e fazer compreender**

**Ou seja,**

**VIVER E FAZER VIVER**

**É no local onde se verifica a situação ou ocorrem os factos a relatar que o repórter tem de recolher as informações.**

**Texto que não reflita  
uma VIVÊNCIA do repórter no terreno  
não é reportagem**

**O repórter testemunha.**

**A reportagem é o seu testemunho**

**A função da reportagem  
consiste  
em informar e explicar,  
não em comentar, elogiar, censurar,  
criticar, julgar - esse é um privilégio das  
fontes de informação  
e, depois, dos leitores**

Podem ser temas de reportagem:

- Uma **situação** socialmente relevante ou simplesmente curiosa
  - Um **acontecimento** importante ou interessante que é ou já foi notícia
- Um **processo** em desenvolvimento

## **Exemplos:**

- De uma situação

**A poluição do afluente de um rio ou de uma ribeira**

- De um facto ou um acontecimento

**A inauguração de uma escola amiga do ambiente**

**Impõe-se ter presente que não há  
situações nem factos isolados.**

**Factos e situações fazem sempre parte  
de um processo.**

**Têm, portanto,  
um presente, um passado e um futuro**

## Exemplo:

A poluição de uma ribeira

**O presente:** o quê? onde? quem? (nome e localização geográfica da ribeira, tipo de poluição, sua extensão, efeitos imediatos, quem são os responsáveis)

**O passado:** porquê? quando? como?  
(contexto e causas próximas e remotas, desde quando se verifica, de que forma tem evoluído)

**O futuro:** efeitos a longo prazo, perspectivas de resolução do problema



**A reportagem responde, desenvolve e explica, pois, as respostas às perguntas:**

**O quê?**

**Quem?**

**Quando?**

**Onde?**

**Porquê?**

**Como?**

**E, em certos casos, para quê?  
ou com que efeitos**

A reportagem é uma história:  
**relata** factos,  
**descreve** lugares e pessoas,  
**reproduz** diálogos,  
**desmonta** situações, **transmite**  
sensações, emoções e impressões.  
E deve proporcionar  
o **prazer da leitura**

# Qualidades do repórter

Curiosidade, ousadia, lucidez,  
espírito de observação,  
facilidade de comunicação,  
compreensão humana  
e capacidade de decisão.

**Se for um bom contador de histórias  
será um jornalista completo**

- **Inteligência**
- **Sensibilidade**
- **Bom senso**
- **Bom gosto**



# A equipa de reportagem



É formada por um **redator**  
e um **repórter fotográfico**  
(ou um **operador de câmara**).

Antes de partirem para o terreno, impõe-se que se entendam sobre o trabalho que vão efetuar (tema, ângulo de abordagem , fontes de informação) para que as imagens complementem o texto

# Antes de partir para o terreno



-

- **Estude** o tema da reportagem, recorrendo a documentos e a especialistas ou, pelo menos, **reflita** sobre a situação, o acontecimento ou o processo em curso que vai investigar

- **Defina o ângulo de abordagem**

a adotar, ou seja, o aspeto do tema que se impõe focalizar (questione-se: qual a **pergunta fundamental**

para que tenho de procurar a resposta?)



Elabore um **plano de ação**:

- onde ir,
- com quem falar,
- perguntas que não podem deixar de ser feitas às fontes de informação,
- aspetos a que se impõe prestar mais atenção

# No terreno



**O repórter em serviço comporta-se como  
se transportasse ao ombro  
uma câmara de filmar,  
a fim de registrar:  
o movimento  
as formas  
as cores  
os sons  
os odores  
- a vida que fervilha à sua volta**

No que respeita aos **'atores' principais e aos 'figurantes'**, tome nota:

- do que os torna importantes para a reportagem,
- dos seus nomes, idades e profissões,
- das suas características físicas mais significativas,
- eventualmente, do seu modo de vestir e das particularidades da maneira como se exprimem

- multiplique os contactos e as perguntas;
- em caso de conflito, ouça as partes envolvidas, esforçando-se por compreender as razões de cada uma.

**Não seja maniqueísta**

Quanto à **ação**, registre:

- as movimentações das personagens;
- os diálogos entre elas;
- as emoções que manifestem;
- o cenário em que se regista o movimento (urbano, rural, sons, luz e sombra, cores, odores, etc.);
- o ambiente (de alegria, de tristeza de dor, de entusiasmo, etc.)

Mantenha, pois,  
**os sentidos** despertados:

- a vista,
- o ouvido,
- se necessário, o olfato  
e o paladar,
- eventualmente, também o tato

# A redacção da reportagem





Parta do princípio  
de que a reportagem é  
**uma história ou uma série de histórias**  
inter-relacionadas  
e que se entrecruzam.  
Trata-se, portanto,  
de **uma narrativa**,  
elaborada de forma a transportar os  
leitores para o centro da ação

Conte e faça compreender o que de importante ou meramente interessante se passou:

- num determinado **local** (o cenário, o ambiente),
    - durante um **período de tempo**,
    - com um certo número de **atores**,
      - envolvidos num **enredo**
- (a sucessão de cenas em que se desdobra a ação)

**Comece o texto** de forma  
a despertar e a prender a atenção do leitor,  
por exemplo, com:

- uma novidade relevante,
- um episódio de interesse humano  
ou um aspeto significativo da história,
- uma descrição impressionante  
ou uma declaração polémica  
de uma pessoa conhecida do público;

Organize **o corpo do texto** de tal modo que os vários episódios da história (recheados de ação, casos concretos, comparações ou imagens que facilitem a compreensão das ideias expostas, e testemunhos) se sucedam logicamente e interligados por um elemento que funcione como **fio condutor**.

**Construa o último parágrafo**  
a partir de um dado  
que surpreenda o leitor,  
pela sua importância ou curiosidade,  
o divirta ou o convide a refletir,  
preferencialmente  
com ligação ao conteúdo da abertura

Use uma linguagem **simples, concisa, objetiva e rigorosa**, isto é, escolha as palavras que melhor exprimam as ideias que pretende transmitir ao leitor.

Mas, também, **viva, colorida e variada**.

E recorra à **alternância de planos**:  
narração/descrição, ação/reflexão,  
discurso indireto/discurso direto,  
frases curtas/frases mais longas

# O título



# Informativo ou incitativo

O primeiro usa-se para comunicar, **objetiva, direta e imediatamente**, algo de novo e importante.

O segundo nasce da **imaginação criadora** e surpreende pela **originalidade**, pelo modo singular como transmite as ideias ou combina as palavras