

Cláudia Gomes



Cláudia Gomes tem 29 anos e é natural de Bragança, embora tenha migrado para o Porto (vivendo atualmente em Vila Nova de Gaia) aos 18 anos, altura em que ingressou no ensino superior com o objetivo de cumprir um sonho de criança: tirar o curso de jornalismo. Foi calouira no ano de 2005, terminando o curso na área de Ciências da Comunicação – variante “Jornalismo” pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto em 2008, momento em que iniciou o mestrado em Ciências da Comunicação – variante “Estudos de Media e Jornalismo” na mesma instituição, com a finalidade de complementar a sua formação académica (uma vez que tinha visto o seu curso

ser reduzido para três anos devido à adoção do sistema Bolonha). Já depois de cinco anos de acedemia e após ter concluído a sua tese de mestrado com 17 valores na área do copywriting (estudo de caso “O papel do copywriter na Casa da Música”), decidiu fazer uma especialização em Ciências da Comunicação – variante “Assessoria de Imprensa”, que terminou em 2011.

Enquanto estudante, esteve ligada a vários projetos editoriais e a empresas que operam na área da organização de eventos, onde foi dando os primeiros passos como profissional. Para além disso, fez um estágio para conclusão da licenciatura que lhe abriu portas para o mundo do jornalismo televisivo, uma área de que sempre gostou, tendo estado quatro meses na redação da TVI no Porto. O início da carreira (na sua área de formação) ocorreu imediatamente após ter concluído os estudos (2011), sendo integrada numa produtora audiovisual situada no Pólo de Indústrias Criativas da Universidade Católica. De aí em diante, o seu percurso profissional ficou marcado pela assessoria mediática na área da política, tendo começado a trabalhar como assessora de imprensa na Junta de Freguesia de Perafita (2012), seguindo-se-lhe a coordenação (via agência de comunicação «Emirec Consulting») de uma campanha eleitoral numa das maiores autarquias do país (resultando em vitória), o que permitiu que trabalhasse desde então nessa autarquia (e durante três anos) através da agência de comunicação «Multicom» na categoria de *senior account*. Para além desse cliente (que tinha a tempo inteiro e no qual trabalhava como interna), deu apoio pontual a outros clientes da agência, tais como organizações de grandes eventos desportivos, marcas de luxo, instituições de relevo públicas e privadas, entre outros. No mês de junho do presente ano (2016) decidiu mudar de projeto com o objetivo de consolidar conhecimentos noutras áreas -nomeadamente no setor industrial - e integrou o departamento de marketing e comunicação da Amorim Cork Composites (ACC), onde se encontra atualmente.