

Júri e critérios

O júri do Concurso será composto por elementos da ABAE, um(a) JRA *Alumni*), representantes da área do ambiente, educação, comunicação social e patrocinadores.

A avaliação dos trabalhos baseia-se nos seguintes critérios:

- **Reportagem escrita:** qualidade jornalística; rigor e qualidade científica; clareza e objetividade; pertinência e interesse; equilíbrio texto/imagem.
- **Fotografia:** qualidade/interesse da mensagem implícita na(s) fotografia(s); originalidade e criatividade; qualidade técnica do trabalho; qualidade interesse e objetividade da memória descritiva.
- **Vídeo:** informação, qualidade e interesse do conteúdo; qualidade técnica do trabalho (imagem e som); originalidade e criatividade; memória descritiva.

Nota:

Poderão não ser atribuídos prémios em alguns escalões/ categorias por insuficiência de número e/ou qualidade dos trabalhos a concurso.

As reportagens premiadas serão ainda publicadas na Fórum Estudante - edição papel e online.

Prazos

Os originais dos trabalhos têm de ser publicados em jra.abae.pt/plataforma; o envio dos trabalhos para concurso faz-se mediante o preenchimento do formulário on-line até 15 de junho de 2019.

O Júri reunirá em julho, sendo a sua decisão anunciada até ao final do mesmo mês.

Prémios

Serão atribuídos prémios nas modalidades: A, B, C e D. Apenas a categoria (A) Artigo/reportagem escrita terá prémios nos 4 escalões etários: 11-14; 15-18; 19-25; mais de 25 anos. Os autores dos trabalhos premiados receberão, para além de um diploma:

1º prémio - tablet

2º prémio - máquina fotográfica

3º prémio - disco externo USB

APOIOS



Organização

Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE)
Programa Jovens Repórteres para o Ambiente
T:213942744 | E:jra@abae.pt | W: jra.abae.pt



Jovens Repórteres
para o Ambiente

concurso nacional 2019



Reportagem
artigos
fotografia
e vídeo
Campanha
fotografia
e vídeo



Jovens Repórteres
para o Ambiente

Concurso Nacional Melhores Reportagens 2019

Jovens Repórteres para o Ambiente (JRA) é um Programa internacional da Foundation for Environmental Education, implementado em Portugal pela ABAE, que pretende contribuir para o exercício de uma cidadania mais ativa e participativa, enfatizando a vertente do jornalismo ambiental e desenvolvendo as competências de investigação e comunicação. Este concurso integra-se nas atividades do Programa JRA e visa reconhecer e divulgar as melhores reportagens efectuadas sobre sustentabilidade pelos jovens portugueses ao longo do ano.

Objetivos

- Fomentar nos jovens a curiosidade pela pesquisa de assuntos relacionados com o desenvolvimento sustentável em geral e o ambiente em particular nas suas regiões ou em áreas mais vastas;
- Enfatizar a vertente jornalística do JRA e a produção de trabalhos de reportagem de qualidade em vários formatos: artigo, fotografia e vídeo.
- Divulgar os trabalhos dos Jovens Repórteres portugueses a nível nacional e internacional.
- Premiar as melhores reportagens realizadas pelos Jovens Repórteres.



artigos
reportagens
jornalismo
vídeos
fotografia

Quem pode participar

Ao Concurso Nacional Melhores Reportagens 2019 podem concorrer jovens a partir dos 11 anos, integrados num grupo escolar, ou como freelancers. Serão considerados para concurso os seguintes escalões etários:

- 11 - 14 anos ; 15 - 18 anos; 19 - 25 anos; mais de 25 anos (JRA *Alumni*)

Como participar

A escola ou o jovem repórter freelancer devem estar inscritos na plataforma e publicar as suas reportagens em jra.abae.pt/portal. A inscrição pode ser realizada em qualquer momento do ano letivo.

Caso tenham publicado diversas reportagens ao longo do ano, devem seleccionar no máximo 2 por modalidade, para enviar a concurso.

Para participar no concurso deve ser preenchido em jra.abae.pt/concursos/2019-concurso-nacional um formulário *online* com os seguintes dados:

- nome e link(s) do(s) trabalho(s);
- nome e idade dos autores;
- escola;
- forma como foi divulgada a reportagem a nível local (jornal da escola, município, conferências, rádio, etc.) e na internet (jornal online, blog, redes sociais).

Definição dos trabalhos a concurso

Devem ser apresentados trabalhos inéditos de **reportagem**, nas modalidades escrita (A), fotografia (B) ou vídeo (C), que trabalhem a temática do desenvolvimento sustentável. Existe ainda a modalidade campanha (D) podendo ser submetidos trabalhos de fotografia e/ou vídeo criados a partir de uma montagem da imagem/história.

Modalidade A | Reportagem escrita

Os trabalhos poderão versar os diferentes géneros jornalísticos: notícia, reportagem, entrevista ou artigo de fundo. O texto deve ser ilustrado com pelo menos uma imagem (fotografia, gráfico, infografia), acompanhada de legenda (máx. 20 palavras). O título não deve exceder os 140 caracteres e deve possuir um lead (até 50 palavras), onde deverá constar um pequeno resumo da reportagem. O texto escrito, não deve exceder as 1000 palavras.

Modalidade B | Fotorreportagem

Pode ser composta por uma fotografia ou série de fotografias (máximo 6).

No caso de ser uma série, todas as fotografias deverão estar legendadas individualmente (até 20 palavras). Devem tratar-se de fotografias originais. A fotografia ou série deverá ser apresentada em formato de imagem (.jpeg, .bmp, .png, .tif, ou .gif), com boa resolução, pelo menos 300 dpi. Deve ser apresentada com um título até 140 caracteres. Em qualquer dos casos, a fotografia ou série, deverá ser acompanhada por uma memória descritiva até 100 palavras, esclarecedora da ligação ao tema da sustentabilidade.

Modalidade C | Vídeoreportagem

As reportagens apresentadas nesta modalidade deverão ter no máximo 3 minutos, podendo ser no formato documentário ou entrevista. Deverá ser publicado no YouTube, Vimeo ou outra rede de *social media* e incorporado na plataforma JRA. Deverá possuir título até 10 palavras e uma descrição até 100 palavras que sublinhe o objetivo da reportagem.

Modalidade D | Campanha

D1- Fotocampanha

Integram esta categoria fotografias criadas através de composição e/ou montagem que transmitam uma mensagem objetiva. Deverá ser publicada com um título até 20 palavras e uma memória descritiva até 100 palavras.

D2- Videocampanha

Realização de uma campanha que transmita uma mensagem objetiva, dentro da temática do desenvolvimento sustentável, recorrendo a um vídeo “tipo anúncio publicitário” com 1 minuto, no máximo. Deverá ser publicada com um título de até 20 palavras e uma memória descritiva até 100 palavras.

