

**Workshops**  
ARTIGO  
FOTOGRAFIA  
VIDEO  
PODCAST  
jra.abae.pt

# SEMANA VIRTUAL JRA

16-19 NOVEMBRO, 2020

PLATAFORMA ZOOM   
Mais informações em [jra.abae.pt](http://jra.abae.pt)

  
Jovens Reporteres  
para o Ambiente

  
ABAE 30 anos  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE ESCOLAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

## WORKSHOP FOTOGRAFIA E VÍDEO POR ANDRÉ PEREIRA



**PENSAR UMA IMAGEM  
PARA OS *MEDIA* DIGITAIS**

## O que é importante ter em conta quando se idealiza um projeto baseado numa imagem ou vídeo para os *media* digitais?

- Qual é a mensagem que se quer transmitir / qual o produto que queremos divulgar;
- Como transformamos a ideia num conteúdo visual – construção de guião (script e storyboard);
- A aparência e a finalização – a criação artística;
- O público-alvo a que determinado conteúdo se destina;
- No caso do vídeo, ter noção que a duração do mesmo deverá ter em conta o contexto de exibição.

## A importância da imagem na divulgação de uma ideia

- Com o crescimento da utilização do Facebook, Twitter, Instagram ou YouTube é cada vez mais abundante a produção de imagens e vídeos para o digital;
- Para levar a cabo essa divulgação é necessário realizar uma pesquisa de mercado e conhecer o seu público-alvo - o que se pretende que o público ouça, veja e sinta; qual a mensagem que se quer transmitir.
- É importante lembrar que o sucesso dos vídeos se deve à qualidade dos mesmos. Um vídeo bem construído transmite credibilidade.

## A importância da imagem no marketing digital

O **vídeo** é um dos formatos de conteúdo que resulta melhor porque:

- Gera autoridade nos dias de hoje;
- Humaniza o conteúdo e coloca-o numa posição de maior destaque, o que aumenta a sua notoriedade e gera uma maior confiança junto ao seu público;
- É possível criar bons vídeos para promover um conteúdo com apenas um *smartphone*, dada a evolução tecnológica das câmaras do mesmo.

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The overall composition is clean and modern, with the text centered in the lower-left quadrant.

# **ETAPAS DE PRODUÇÃO DE UM PRODUTO AUDIOVISUAL**

## Etapas de Produção de um produto audiovisual

### 1. Pré-produção

Pensar no guião (a história, no caso de ser um produto de ficção; a estrutura da narração, se for um documentário ou reportagem); fazer o storyboard; escolher os atores / intervenientes, definir mapas de trabalho, entre outros.

### 2. Produção

Momento em que filmamos e concretizamos o nosso filme, ocupado em grande parte pela captação de imagens na rua.

### 3. Pós-Produção

Edição e montagem do filme que rodámos.

## A equipa técnica

- **Realizador** – é a pessoa responsável por pensar nos planos e como quer filmar cada um dos momentos da história;
- **Produtor** – é a pessoa responsável por organizar todos os processos para filmar (ver que materiais são necessários, contactar os locais de rodagem, falar com atores, etc.); normalmente tem assistentes de produção que o ajudam;

## A equipa técnica

- **Diretor de fotografia** – é a pessoa que trabalha com a câmara de filmar e que prepara a iluminação do espaço, de acordo com as indicações do realizador;
- **Diretor de som** – é a pessoa que trabalha com os microfones e material de som e que prepara todos os aspetos que têm a ver com este, de acordo com as indicações do realizador;

## A equipa técnica

- **Argumentista** – é a pessoa que escreve o argumento, ou seja, a história do filme, que surge através de um guião;
- **Montador ou editor de vídeo** – é a pessoa que faz a montagem do filme, juntando todo o material gravado pela ordem pretendida no guião;
- **Atores** – são as pessoas que interpretam as personagens do filme, quando a história se trata de uma ficção – o filme pode também ser um documentário e, nesse caso, as personagens são pessoas reais.

## Processo de captação de imagens (filmagem)

**Fundo:** O fundo escolhido para captar o vídeo pode ser um cenário fixo e real ou um ecrã de uma única cor, usualmente azul ou verde, que permita depois a sua substituição por outro, usando o *efeito chroma key*.



EXEMPLO DE GRAVAÇÃO EM ESTÚDIO *CHROMA KEY* E POSTERIOR APLICAÇÃO DO EFEITO.

## Processo de captação de imagens (filmagem)

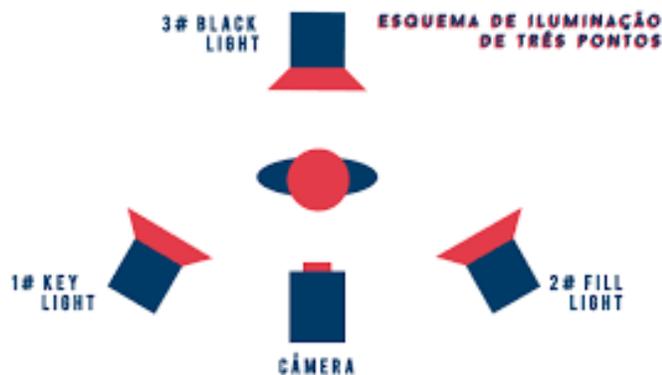
**Áudio:** O som da filmagem usualmente é captado com pequenos e discretos microfones de lapela ou com microfones ultra-direcionais que podem ficar completamente fora do campo visual (esse conjunto de microfone, suporte e acessórios é usualmente chamado de *perche*).



A GRAVAÇÃO DE SOM COM MICROFONES PERCHES É MUITO USADO EM FILMES E SÉRIES.

## Processo de captação de imagens (filmagem)

**Iluminação:** O esquema de iluminação mais simples é chamado de “Iluminação de Três Pontos” e inclui um foco para iluminar o rosto, outro para preencher a cena e aclarar as sombras e um terceiro colocado atrás para iluminar o fundo e a pessoa por trás, dando um aspeto tridimensional.



EXEMPLOS DE ESQUEMA DE ILUMINAÇÃO DE TRÊS PONTOS.

## Processo de captação de imagens (filmagem)

- **Planos:** Ao contrário do que acontece com o áudio, onde podem ser efetuados cortes em praticamente qualquer parte, no vídeo é muito difícil encaixar duas cenas uma com a outra. No caso de ser uma pessoa a falar, quase de certeza que haverá um salto brusco. É preciso pensar bem na escala de planos a usar no filme.
- Há duas formas de resolver estes cortes bruscos:
  - Mudar o ângulo da câmara, fazer *zoom*, ou combinar os dois métodos;
  - Usar um plano de transição - esta pode ser qualquer coisa relevante, como por exemplo, uma imagem daquilo que a pessoa está a descrever, um pormenor das suas mãos, entre outros detalhes.

## Processo de captação de imagens (filmagem)

**Planos:** o tamanho do enquadramento permite expressar maior ou menor intimidade. Por exemplo, aproximar a câmara ao apresentador dá um efeito dramático ao que está a ser dito.

Existem as seguintes principais escalas de planos:

<b>Plano Geral</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-interesse de relação espacial entre personagem e cenário</li> <li>-plano descritivo</li> </ul>	<b>Plano Americano</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-ação da personagem</li> <li>-plano narrativo e dramático</li> </ul>
<b>Plano Geral Médio</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-personagem e alguma relação com o que o rodeia</li> <li>-plano narrativo</li> </ul>	<b>Plano Médio</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-misto de acção e de expressão</li> <li>-narrativo, dramático, psicológico</li> <li>-plano muito utilizado em T.V.</li> </ul>
<b>Grande Plano</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-a intimidade da personagem</li> <li>- a cara</li> <li>- plano expressivo</li> </ul>	<b>Muito Grande Plano</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-relação entre elementos da cara</li> <li>-plano expressivo, simbólico</li> </ul>

## Que tipo de *software* podemos usar para editar conteúdos?

### **Imagem**

- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- Fotografias (aplicação do Windows 10)

### **Vídeo**

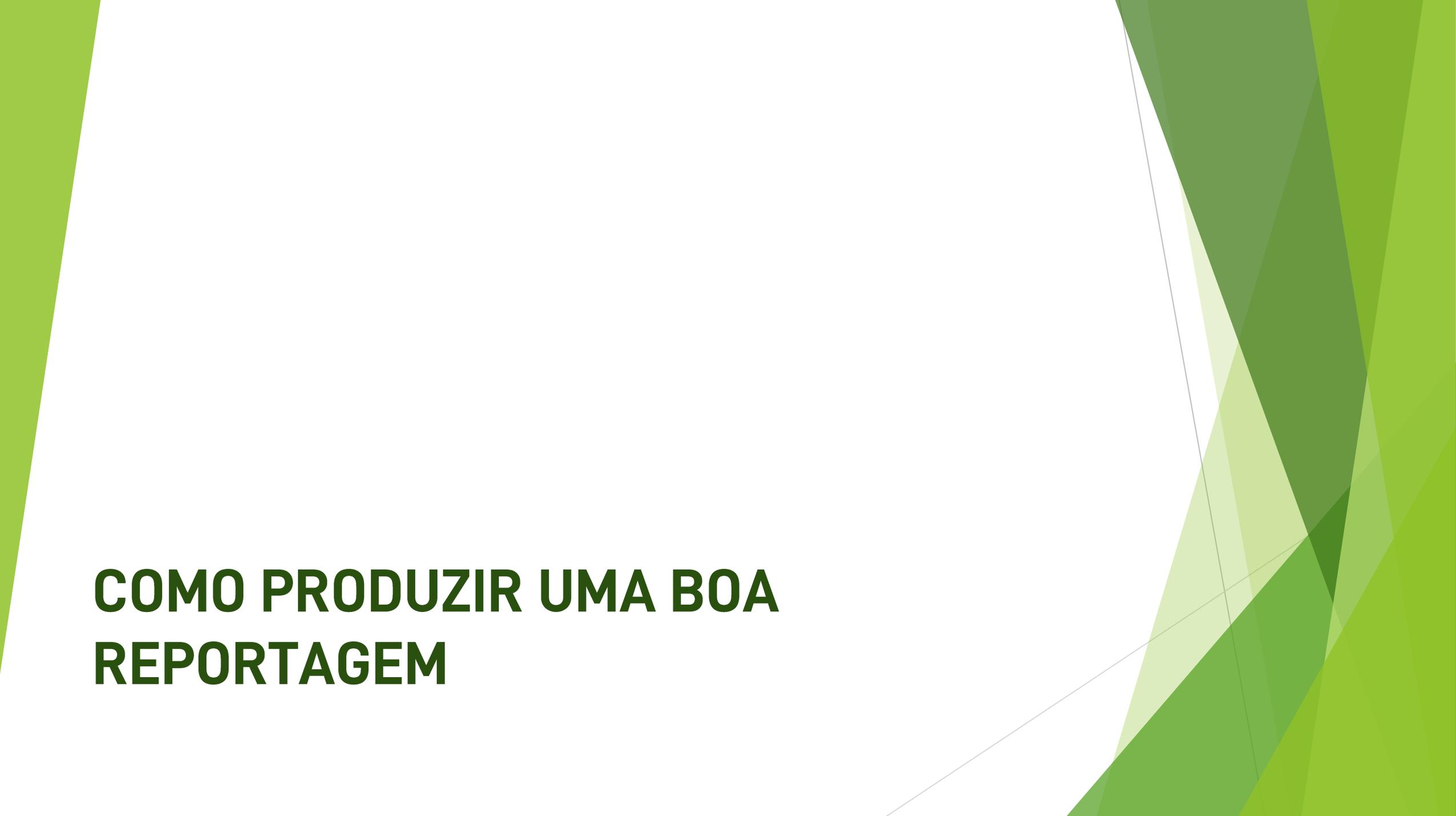
- Adobe Premiere
- Final Cut
- Sony Vegas
- Filmora

### **Áudio**

- Audacity
- Adobe Audition

## Vídeo

- O conceito vídeo refere-se ao conjunto de imagens que quando visualizadas sequencialmente dão a sensação de movimento, à semelhança da animação.
- A grande diferença está no facto de o vídeo trabalhar exclusivamente com imagens reais (podendo eventualmente existir mistura).
- Duas das principais fontes de divulgação deste tipo de média são a televisão e a internet.



# **COMO PRODUZIR UMA BOA REPORTAGEM**

## Reportagem - O tema

- Quando pensamos no tema que queremos retratar na nossa reportagem, devemos preparar o melhor possível o assunto.
- O ponto de partida é fazer uma pesquisa, para que possamos explorar todas as possibilidades que esse tema nos sugere;
- É importante saber de que forma queremos abordar o tema, consoante o público-alvo. Saber à partida se nos dirigimos a uma faixa etária mais nova ou mais velha pode ser fundamental para a forma como escrevemos o guião da nossa reportagem.

## Reportagem – A estrutura visual e narrativa

- Queremos que a nossa reportagem se aproxime de um conteúdo jornalístico ou de um documentário mais cinematográfico? Esta escolha fará com que pensemos de forma diferente como vamos retratar o assunto;
- Numa reportagem, a investigação é importante e por isso será comum a realização de entrevistas, que podem estar presentes ou não no resultado final – podem ser usadas apenas como fonte de pesquisa; pode ser apenas retirada a voz, que servirá como narração em off ou pode estar integrada como parte do conceito do produto final.

## Reportagem – A captação de imagens

- No dia da captação das imagens que integrarão a nossa reportagem, devemos ter feito um trabalho de preparação o mais pormenorizado possível;
- Por vezes, no local de gravação, surgem situações inesperadas ou lugares que não esperávamos encontrar e que poderão enriquecer a nossa reportagem. Apesar de ser importante seguir o plano que traçamos para a realização da mesma, nunca devemos descartar imagens extra;
- A capacidade de adaptação e improviso de um repórter é, por isso, fundamental para o sucesso do produto.

## Reportagem – A captação de imagens

- A estabilidade dos planos é também fundamental. Devemos evitar movimentos bruscos com a câmara e estes só deverão existir quando justificados.
- Durante a captação de imagens, devemos ter ainda em conta importância dos planos de corte – que poderão conter paisagens, pormenores ou outros elementos, que na versão final da reportagem, estarão sobrepostos a entrevistas, narração em *off* ou a outros planos principais.

## Reportagem – A captação de imagens

- Durante a gravação dos planos principais, a iluminação é também muito importante para a qualidade da reportagem.
- Sempre que for possível utilizar iluminação artificial, o *set* deve ser preparado com antecedência. Caso não seja, devemos procurar os locais mais bem iluminados;
- Quando a reportagem é de exterior, há que ter atenção aos locais com muita sombra, que em contraste com um fundo sobre-exposto podem não resultar no nosso plano. Em pós-produção deverá haver sempre uma correção final da cor de todo o filme.

## Reportagem – A narração (*on e off*)

- Antes de captarmos as imagens para a nossa reportagem, será também fundamental decidir de que forma queremos expor os conteúdos. Caso a narração seja *on*, ou seja, com a presença visual de um repórter/jornalista, esta deve ser gravada no dia em que as restantes imagens forem captadas no local;
- Caso a narração seja em voz off, a mesma pode ser escrita ou reescrita durante a pós-produção, sendo sempre aconselhável gravá-la num estúdio (ou numa sala com o menor ruído possível), com um microfone ou um gravador que permita ter a qualidade necessária.

## Reportagem – A importância do som

- O som de uma reportagem, por vezes, acaba por ser deixado para segundo plano, mas este é crucial para que o produto seja bem entendido e conseguido;
- Para além dos cuidados com o som que devemos ter durante a captação das imagens – uso de microfone ou gravador sempre que possível; gravação de narração em estúdio; proteção anti-vento – também devemos pensar no uso de música durante a edição do vídeo;

## Reportagem – A importância do som

- Como forma de complementar o som do nosso vídeo, existem algumas alternativas de bancos de áudio online, que nos permitem escolher músicas ou efeitos sonoros gratuitamente, uma vez que não possuem direitos de imagem;
- Estes são muito úteis, pois o uso indevido de músicas com direitos autorais não é permitida, sendo que a maioria das plataformas *online* acabará por bloquear os conteúdos multimédia.

## Reportagem – A importância do som

É possível encontrar vários sites do género, fazendo uma pesquisa no Google com “Royalty Free Music”.

Exemplos de bancos de som, sem direitos de autor, mais usados:

- <https://www.audiolibrary.com.co/>
- <https://www.youtube.com/audiolibrary>
- <https://www.bensound.com/>