

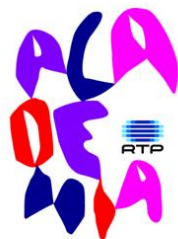


# Podcasts.

## Como comunicar através do áudio?



# RUBEN MARTINS



UNIVERSIDADE  
AUTÓNOMA  
DE LISBOA

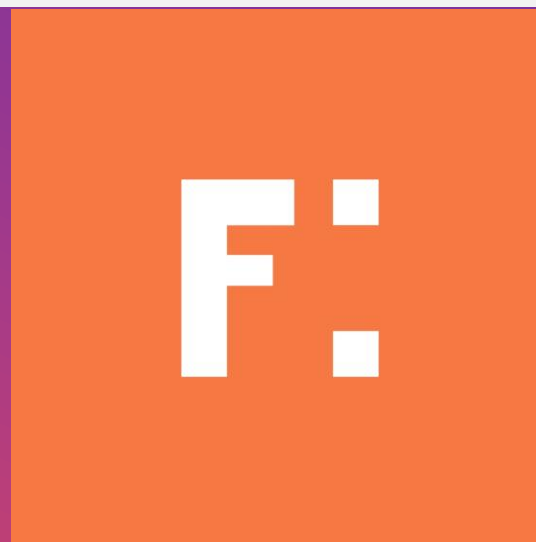
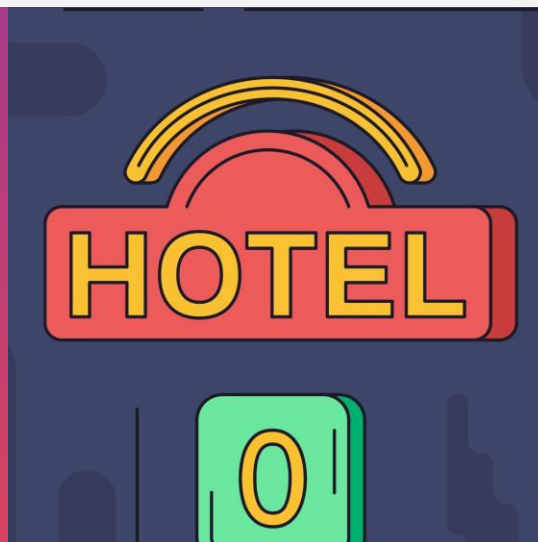


iscte

INSTITUTO  
UNIVERSITÁRIO  
DE LISBOA

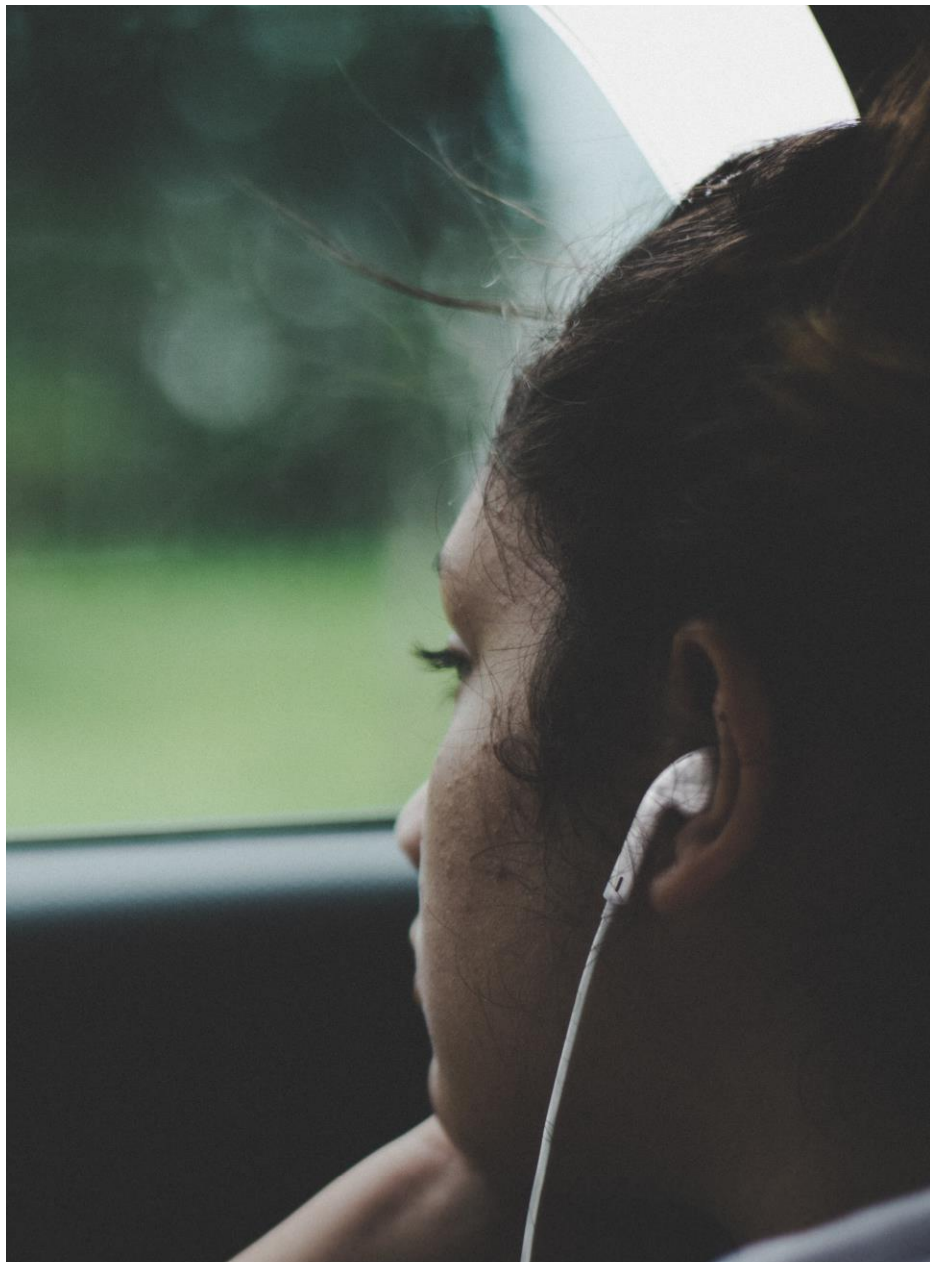


Ruben Martins. Podcasting. Como comunicar através do áudio?



# Podcasts

Ruben Martins. Podcasting. Como comunicar através do áudio?



# **“TODOS OS INGREDIENTES PARA UM NOVO BOOM DA RÁDIO AMADORA”**

BAMMERSLEY, 2004



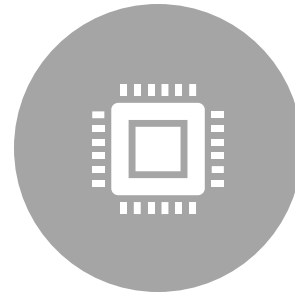
“ARQUIVO DE MEDIA ON-DEMAND QUE PODE SER  
DESCARREGADO AUTOMATICAMENTE A PARTIR DA  
WEB PARA UM COMPUTADOR OU MEDIA PLAYER  
PORTÁTIL, COMO UM IPOD, PARA OUVIR OFFLINE”

**(ABT E BARRY, 2007)**

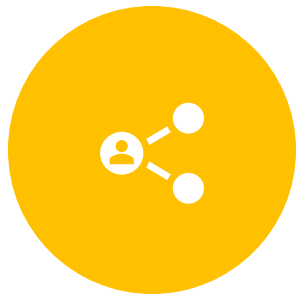
# Vantagens do áudio



Fácil produção – podemos fazer rádio e podcasts em qualquer lado.



Tecnologia gratuita (ou quase).



Fácil distribuição.



Fácil consumo – podemos ouvir em qualquer lado através dos telemóveis.

## Características de um podcast....

- É fácil de produzir (em comparação com a rádio tradicional);
- É gratuito;
- O espaço é ilimitado (duração);
- Podem existir programas de nicho;
- Mais diversidade de vozes;
- Alcance ilimitado.

Mas ao mesmo tempo...

- Pouca dinâmica comercial no mercado português;
- Difícil monetização;
- Pouca profissionalização;
- Pouca diversidade de conteúdos;
- Repetição de modelos mais básicos (como entrevista).



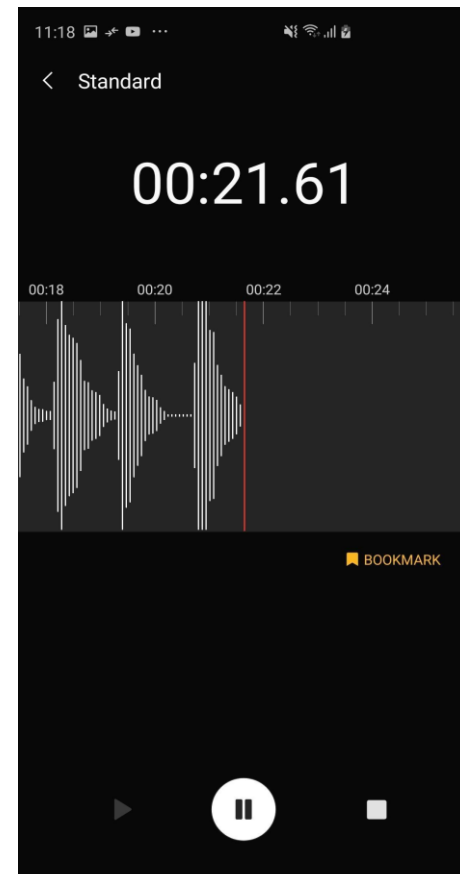
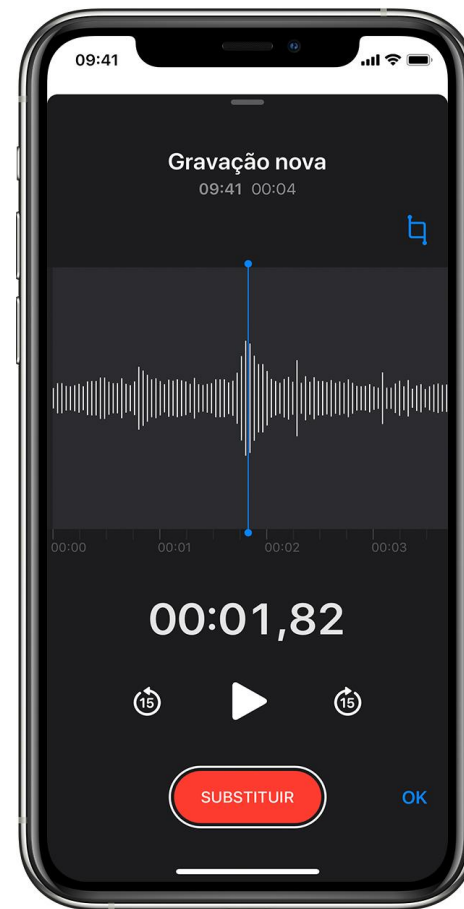
# O QUE É NECESSÁRIO PARA LANÇAR UM PODCAST?

- **Ter uma ideia**, um nome e uma imagem;
- Ter um **equipamento de gravação** (pode ir desde um telemóvel até um estúdio de rádio);
- Ter uma forma de **editar o conteúdo** (pode ser uma app ou um software como Audacity);
- Ter uma forma de **criar um feed** para distribuir conteúdo (o Anchor veio simplificar este processo, mas há outros players a fazerem o mesmo);
- Partilhar o conteúdo para chegar a uma determinada audiência.



# Na prática...

# PARA GRAVAR COISAS (APPS)

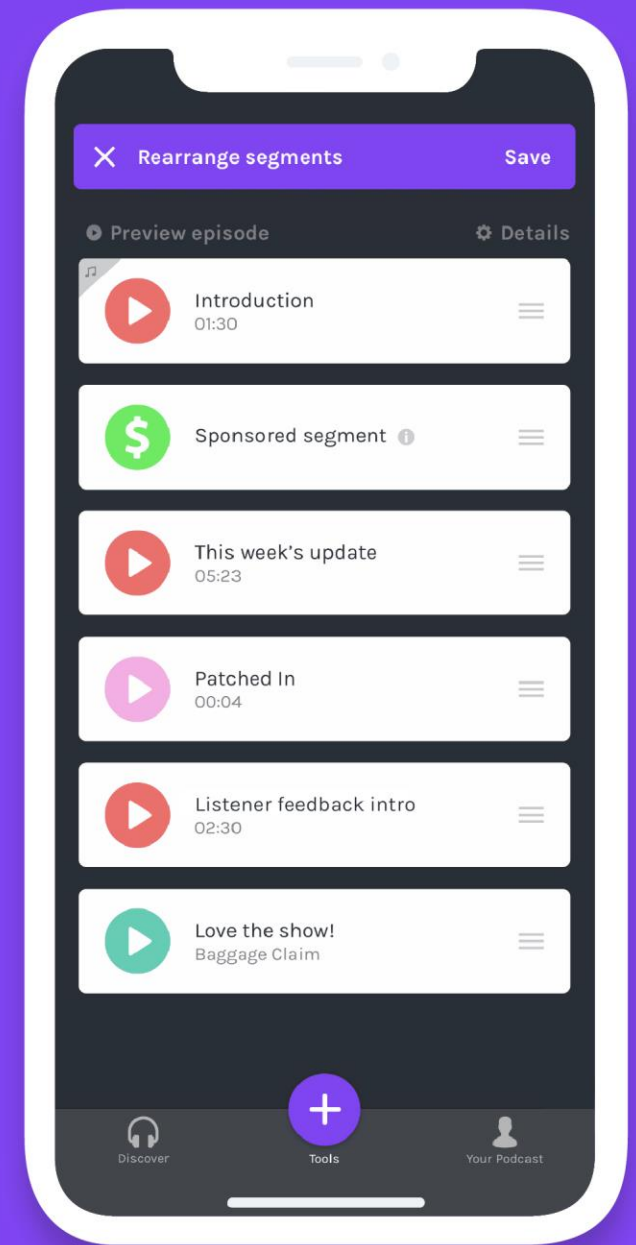
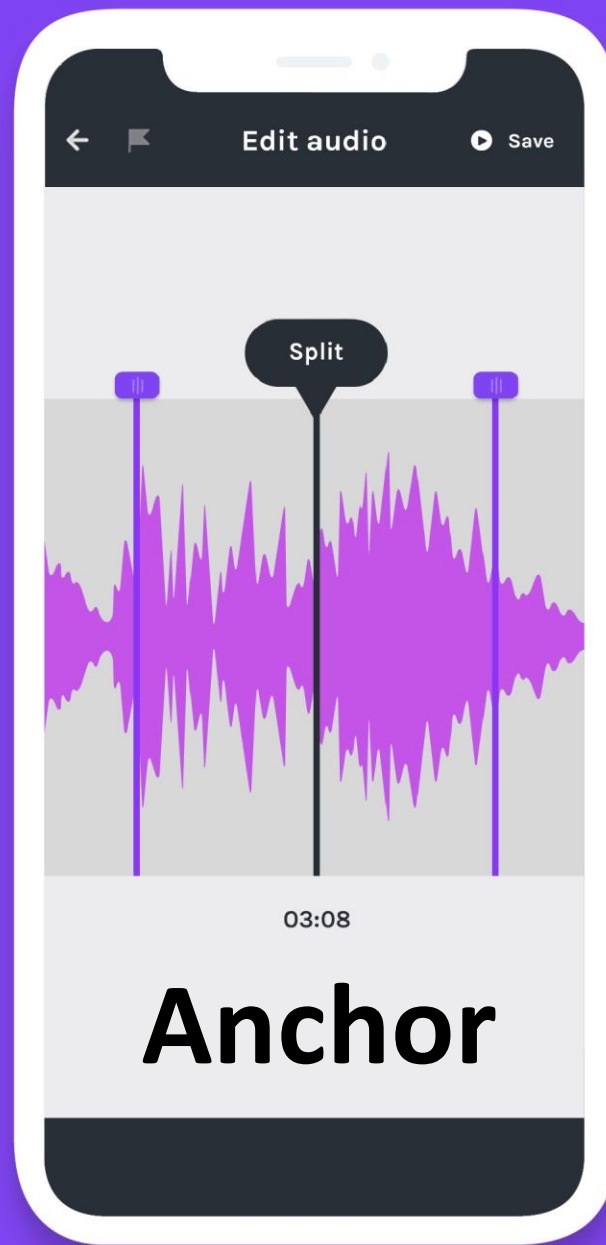
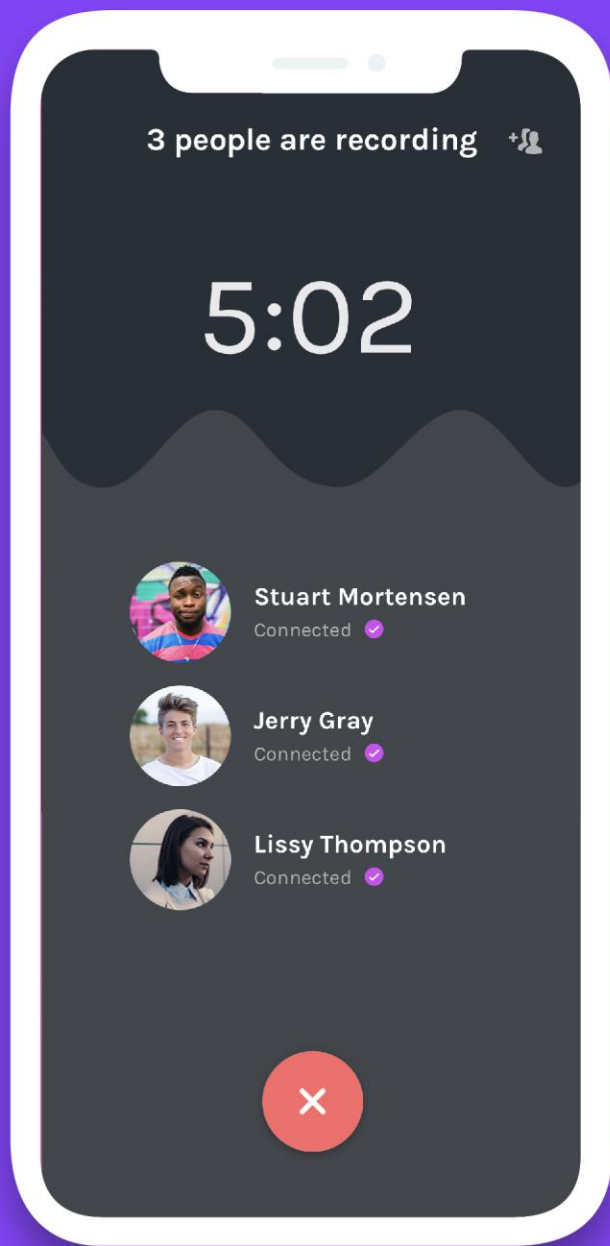


# OUTRAS HIPÓTESES PARA GRAVAR



# **SOFTWARE DE EDIÇÃO (GRATUITO)**





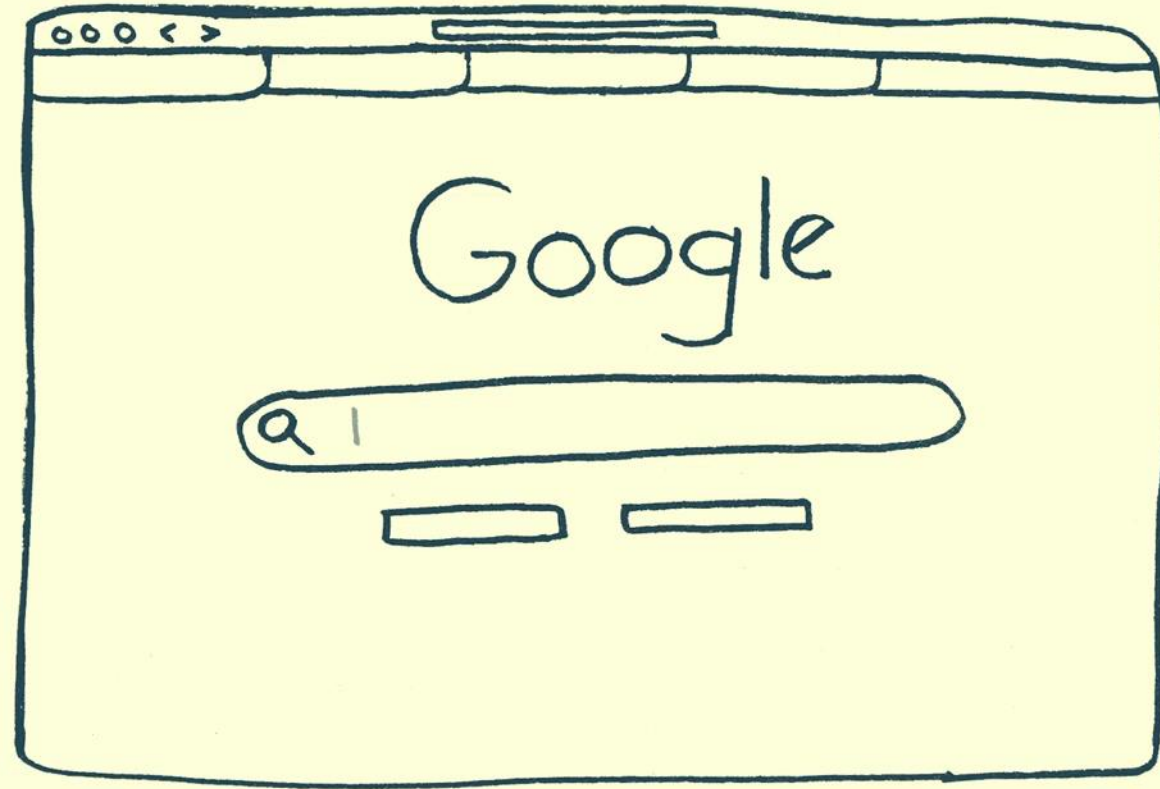
## Ciclo de produção de um podcast (exemplo – P24)



**PENSAR. PRODUZIR. PUBLICAR.  
PARTILHAR.**



Como é que se cria um podcast?



# OBRIGADO

RUBEN.MARTINS@PUBLICO.PT



Ruben Martins. Podcasting. Como comunicar através do áudio?